



# LES TROPHÉES DE LA VIDÉO ONLINE 2016

by netineo

## Communiqué de presse 3 juin 2016

[www.trophees2016.netineo.com](http://www.trophees2016.netineo.com)

#NETINEO

### Palmarès des Trophées 2016 de la vidéo Online

LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DU MARCHE DE LA VIDÉO ONLINE

Rassemblant tous les métiers de la vidéo sur Internet, les Trophées de la vidéo online récompensent les meilleurs projets et talents.

Rendez-vous incontournable du marché, les Trophées présentent l'état de l'art, les meilleures pratiques, permettent de découvrir les solutions les plus innovantes et performantes du moment.

Devenue un axe stratégique, la vidéo online est désormais au coeur de la communication des entreprises et souvent un accélérateur de leur transformation digitale.

Organisés par Netineo, les Trophées 2016 de la vidéo online ont été remis le 2 juin 2016 aux meilleures solutions, réalisations, campagnes média et entreprises de la vidéo sur Internet.

Plus de 250 dirigeants d'entreprises représentant l'ensemble de cet écosystème étaient présents à l'Elysée Biarritz (Paris) pour cette cérémonie de remise des prix qui a connu un grand succès.

74 dossiers de candidature ont été déposés dans 12 catégories, plus de 5 000 votes ont été effectués par des professionnels en complément aux 23 membres d'un jury prestigieux.

#### Palmarès 2016

Media / Divertissement	Rang	Médaille
CONSPI HUNTER: proposé par FLAMEFY	1	Or
UN STUDIO VISUEL PILOTÉ PAR LE SON proposé par RTBF	2	Argent
REFAITES L'HISTOIRE DE L'US OPEN PAR CANALSAT ! proposé par ADWAYS pour ON THE LINE	3	Bronze

Mode / Beauté	Rang	Médaille
TIME WALK proposé par DAILYMOTION ET CLIMAT MEDIA AGENCY pour PALLADIUM	1	Or
UNE CUILLÈRE POUR... proposé par BEABA	2	Argent

HAIR FORCE 14 proposé par M6 UNLIMITED, GOLDEN MOUSTACHE ET OPTIMEDIA pour LASCAD	3	Bronze
---	---	--------

Alimentation / Consommation courante		Médaille
UNE CUILLÈRE POUR... proposé par BEABA	1	Or
THE CONTENT CREATORS' WAY proposé par USERFARM	2	Argent
MSCROLL : TOUT L'UNIVERS CÔTE D'OR DANS UN FORMAT proposé par TABMO pour MONDELEZ	3	Bronze

Grandes causes		Médaille
LES VŒUX UTILES proposé par GLORYPARIS pour DEUXIÈME MARCHÉ	1	Or
BREAK THE INTERNET proposé par GOLDEN MOUSTACHE / M6 UNLIMITED ET HAVAS WORLDWILDE PARIS pour FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME	2	Argent
BEING BORN A GIRL proposé par BABEL pour FIDH	3	Bronze

Télécom / Services		Médaille
TV CLIPPING D'ORANGE: PARTAGEZ VOS GRANDS MOMENTS DE TV proposé par ORANGE, WILDMOKA ET DOTSCREEN	1	Or
#TÉTETIMBRÉE proposé par STARCOM MEDIAVEST GROUP FRANCE pour LA POSTE	2	Argent
#LEREMIX proposé par CANAL+ REGIE pour MICROSOFT SURFACE PRO AVEC LE COLLECTIF ED BANGER	3	Bronze

Commerce / Distribution		Médaille
L'EXPÉRIENCE CLIENT PERSONNALISÉE ! proposé par VIDATA	1	Or
ANIMONYMOUS proposé par LINK pour ZOOMALIA	2	Argent
FAN DE BARBECUE proposé par DAILYMOTION ADVERTISING pour LIDL FRANCE	3	Bronze

Transport / Voyage		Médaille
HOLIDAYSONDEMAND, LA 1ÈRE PLATEFORME VIDÉO QUI VOUS FAIT VOYAGER proposé par CANAL+ REGIE, LES GAULOIS ET KR MEDIA pour TRANSAVIA	1	Or
INTERACTION ET HABILLAGE VIDEO proposé par SUBLIME SKINZ pour HAVAS MEDIA ET PEUGEOT	2	Argent
LES BORNES VEFIE proposé par SMOOOVEBOX pour AÉROPORT DE PARIS	3	Bronze

Usages émergents		Position
UN STUDIO VISUEL PILOTÉ PAR LE SON proposé par RTBF	1	Or
TOUS LES INTERNETS proposé par ADWAYS pour ARTE FRANCE	2	Argent
VERY REAL, L'EXPERIENCE IMMERSIVE LA POSTE AU CES LAS VEGAS proposé par DIGITAS LBI ET FIGHTING FISH pour LA POSTE	3	Bronze

Stratégie sociale		Médaille
#TÉTETIMBRÉE proposé par STARCOM MEDIAVEST GROUP FRANCE pour LA POSTE	1	Or
#MOIQUANDJE : PLACE À LA VIDEO DE 3 SECONDES proposé par BRAINSONIC pour MICROSOFT	2	Argent
TV CLIPPING D'ORANGE: PARTAGEZ VOS GRANDS MOMENTS DE TV proposé par ORANGE, WILDMOKA ET DOTSCREEN	3	Bronze

Usages Mobile / Modèle économique		Médaille
M-SCROLL, LE FORMAT LE PLUS INNOVANT SUR MOBILE proposé par TABMO pour AUDI	1	Or
SYNCRROLL, LE FORMAT VIDÉO 100% ATTENTION proposé par MEDIABONG	2	Argent
STICKYDIRECT proposé par STICKYADSTV	3	Bronze

Personnalisation		Médaille
NOUVEAU 6PLAY : UNE OFFRE VIDEO 100% PERSONNALISEE proposé par M6 WEB	1	Or
LU HARMONY proposé par CARAT FRANCE, GOOGLE ET MAD & WOMAN pour MONDELEZ INTERNATIONAL	2	Argent
BULLETINS INFOTRAFIC 3D MIS À JOUR EN TEMPS RÉEL proposé par KEYWALL pour RTBF	3	Bronze

Startup de l'année		Médaille
PLUSSH proposé par PLUSSH	1	Or
INDUSTRIALISER L'HABILLAGE VIDEO proposé par SUBLIME SKINZ	2	Argent
SHAMANA, TRANSFORMEZ VOS VIDÉOS EN VENDEUR VIRTUEL proposé par SHAMANA	3	Bronze

Prix des professionnels		Médaille
INTERACTION ET HABILLAGE VIDEO proposé par SUBLIME SKINZ pour HAVAS MEDIA ET PEUGEOT	1	Or
ONSEXPRIME LE LIVE proposé par DAILYMOTION, ISOBAR - CARAT ET STORY LAB - DENTSU AEGIS NETWORK pour INPES	2	Argent
TV CLIPPING D'ORANGE: PARTAGEZ VOS GRANDS MOMENTS DE TV proposé par ORANGE, WILDMOKA ET DOTSCREEN	3	Bronze

Coup de cœur du jury		Médaille
Df048-BEING BORN A GIRL proposé par BABEL pour FIDH	1	Or

Présidé par Dominique Kirmann de Mondelez International, le jury était composé cette année des experts suivants :

Pierre Abouchahla (Chef de projet digital - **ECRAN TOTAL**), Guillaume Charles (Directeur Régie - **M6 PUB DIGITAL**), Emmanuel Charonnat (Directeur - **CB EXPERT**), Benoit Chaslerie (Directeur de la création image - **SUNSET PRODUCTIONS**), Jérémy Dumont (planneur stratégique), Coralie Fourmentraux (Directrice marketing et développement - **MEDIAMETRIE/NETRATINGS**), Guillaume Gérard (Vice Président sales - **CSG INTERNATIONAL**), Grégoire Garrel (Content strategist - **MEDIACOM**), Stéphane Gotajner (consultant), Stéphane Hauser (Directeur Délégué - **IAB**), Marc-Antoine Hennel (Directeur de la Stratégie - **PHILIPS**), Corinne In Albon (Directrice Marketing - **KANTAR MEDIA**), Dominique Kirmann (Directrice Media France/Benelux - **MONDELEZ INTERNATIONAL**), Michèle Lebarque-Hauville (Directeur Général - **STARCOM MEDIA VEST**), Marie-Aude Lemaire (Directrice Marketing et Relation Client - **ESSILOR**), Bertrand Lenotre (Rédacteur en chef - **DIGITAL BUSINESS NEWS**), Nadia Leroy (Directrice media & relations consommateur - **L'OREAL FRANCE**), Virginie Mary (Déléguée Générale - **SNPTV**), Alexandra Mauraisin (Directrice adjointe de la Marque - **LA POSTE**), Nathalie Ruhlmann (Directrice déléguée à la

valorisation de l'image - **SNCF**), Alexandre Stopnicki (CEO - **3h33**), Maud Vincent (journaliste), Claudie Voland Rivet (Directrice marketing et innovation - **UDA**).



### Plus d'informations

Le Kit Presse des Trophées 2016 (logos, bannières) : [Kit Presse](#)

Le site des Trophées 2016 : [Site 2016](#)

Le palmarès 2016 : [Palmarès](#)

### ***A propos des Trophées de la Vidéo Online***

*Organisés par Netineo avec le soutien de très nombreux partenaires, les Trophées de la vidéo online ont pour objectif d'inciter le plus grand nombre d'entreprise à utiliser la vidéo online pour améliorer leur communication et leur relation client, développer l'activité des entreprises du secteur, réunir tout l'écosystème, et enfin fournir un moyen efficace aux professionnels du secteur de se repérer, s'adapter, s'inspirer, se retrouver.*

Pour toute demande d'information

: Leslie NGADIMPOVI +33 6 25 04 83 55 [leslie@netineo.com](mailto:leslie@netineo.com)

Pour toute autre demande

: Philippe BORNSTEIN +33 6 80 54 06 39 [pbornstein@netineo.com](mailto:pbornstein@netineo.com)